MTA复试《旅游学概论》考试范围

《旅游学概论》从旅游学科的形成及旅游发展史的研究入手，对旅游学中旅游者、旅游资源、旅游业、[旅游产品](http://baike.baidu.com/view/48497.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业，还对当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理及旅游教育的问题进行了基础的描述。要求掌握旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。具体复习范围如下：

1.了解旅游活动的历史发展

 包括：人类旅游活动的产生的时期，原因，背景；近现代旅游发展的特征。

2.认识旅游活动

包括：旅游活动的界定；旅游活动的构成要素和基本特征；现代旅游活动的特点和类型划分

3.掌握旅游者相关概念界定和旅游统计口径

包括：旅游者界定的具体内容及比较；旅游统计方法和口径；决定旅游者旅游需求的主客观条件；旅游者类别的划分。

4.掌握旅游资源相关概念，评价方法和开发保护原则

包括：旅游资源的概念及特点；旅游资源分类和评价的方法；旅游资源开发和保护的原则。

5.掌握旅游业相关概念、性质、特点和构成

包括：旅游业特点和应对策略；根据旅游业特点分析旅游现象；旅游服务质量的影响因素；传统旅游行业（旅游交通、旅游住宿、旅游景点）在新时期的发展特点、问题辨析和解决对策。

6.了解主要的旅游组织

包括：知道全球、国内、省内主要的旅游组织；认识旅游组织对于旅游行业发展的作用和意义。

7.掌握旅游市场特点

包括：旅游市场特点、旅游市场细分和原则；国内旅游市场和入境旅游市场不同特征；旅游目的地旅游市场的选择和规划；理解旅游竞争。

8.认识旅游与社会环境的关系

包括：旅游带来的环境影响、社会影响；旅游发展与环境保护平衡及可持续发展；海南旅游发展与环境生态、社区发展的关系。

拓展和提高：

结合《旅游学概论》相关理论，讨论和辨析旅游发展前沿问题（包括但不限于如下前沿热点）：

A.非冠疫情对旅游行业的影响有哪些？旅游企业采取了哪些应对措施？疫情稳定后，如何做好市场恢复？

B.双碳目标战略背景下，旅游企业如何做好低碳管理？

C.00后年轻游客的消费心理有哪些特征？

D.旅游+的发展背景下，旅游业还是否是一个产业？依据是什么？

E.现代的网红打卡地，是如何开发和打造旅游资源并吸引游客的？

F.海南旅游消费面临哪些机遇和挑战？如何应对？

G.数字经济时代，旅游企业如何转型发展？

H.滨海旅游活动对生态环境有哪些影响？如何应对？